

## Vacature: **COMMUNITY MANAGER (m/v/x)**

### *Context*

Het communicatieteam van Vice-eersteminister en Minister van Mobiliteit Georges Gilkinet (ECOLO) is op zoek naar een medewerker.ster belast met het beheren en de animatie van zijn digitale communicatie via de sociale media.

De digitale communicatiestrategie maakt integraal deel uit van de algemene communicatiestrategie van Georges Gilkinet, met als doel zijn zichtbaarheid en erkenning te vergroten, maar ook om bij te dragen tot de verwezenlijking van zijn politieke doelstellingen in zijn hoedanigheid van Vice-eersteminister en Minister van Mobiliteit.

### *Functie*

In samenwerking met het hele team denkt u na over hoe we onze standpunten en beslissingen met de grootst mogelijke impact kunnen overbrengen op de sociale media. Uw prioriteiten worden door drie assen bepaald:

- **Proactieve bewaking:** op basis van een gestructureerde bewaking van de sociale media identificeert u trends, actualiteiten, risico's en opportuniteiten voor de communicatie van de Minister. In het kader van deze bewaking analyseert u regelmatig de impact, het bereik en de doeltreffendheid van de verspreide boodschappen, teneinde de digitale communicatie te verbeteren.
- **Regelmatige content:** op basis van (inter)nationaal nieuws, briefings en politieke beslissingen of geplande communicatieacties ontwikkelt u contentprojecten voor Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn, of zelfs voor TikTok, Twitch, afhankelijk van de evolutie van de digitale communicatie zoals aangepast en van de sociale media... U bedenkt originele inhoud en schrijft teksten in samenwerking met de digitale strateeg, de grafisch ontwerpster en de videograaf van het team. Creativiteit, zowel wat tekst als visuals betreft, is uw beste troef.
- **Vlotte interacties:** in rechtstreeks contact met de woordvoerders zorgt u voor passende reacties en antwoorden op de diverse vragen, opmerkingen en privéberichten die via de sociale media worden ontvangen, waarbij u deze zo nodig modereert volgens de overeengekomen aanpak. U zorgt er ook voor dat de sociale media van de Minister bekend of herkend worden via online gemeenschappen, (in)formele netwerken en belangrijke partners (stakeholders), met name op het gebied van mobiliteit, maar ook op het gebied van politieke ecologie.

Daarnaast bent u een volwaardig lid van het communicatieteam en draagt u bij tot de verwezenlijking van de algemene communicatiedoelstellingen door blijk te geven van de voor deze functie vereiste flexibiliteit en beschikbaarheid.

### *Profiel*

- U bent een “**digital fluent**” met belangstelling voor politieke communicatie.
- U kunt politieke standpunten op een onderhoudende en originele manier vertalen op de sociale media.
- U bent goed in het omzetten van boodschappen in sterke slogans en beelden.
- U bent heel **creatief**, ideeën flitsen door uw hoofd. De creatie van relevante boodschappen heeft geen geheimen voor u.
- U toont nieuwsgierigheid en initiatief om digitale communicatie te laten evolueren en toont uw vermogen om voorstellen te doen en te innoveren volgens nieuwe trends.
- U schrijft vloeiend en overtuigend, en stijlvol.
- U hebt een goede spelling.
- U bent “**verslaafd**” aan **sociale media**: Instagram, Facebook, LinkedIn en Twitter hebben geen geheimen voor u. Extra troef: u bent fan van nieuwe opkomende sociale media zoals TikTok en Twitch.
- U hebt de nodige luistervaardigheid en empathie met de mensen die u om hulp vragen op de sociale media.
- U kunt u in de plaats van onze doelgroepen en in verschillende situaties stellen.
- U volgt dagelijks het (inter)nationale nieuws.
- U bent flexibel en stressbestendig.
- U bent bereid om soms met verspreide uren te werken.
- U werkt zelfstandig, maar u werkt ook graag in teamverband.
- U neemt initiatief en bent bereid om voortdurend bij te leren.

### *ERVARING*

U hebt een eerste beroepservaring van ten minste 6 maanden in een soortgelijke functie.

### *PLUSPUNTEN*

- Aangezien u in een tweetalige omgeving zult werken, is kennis van het Frans een pluspunt
- U bent vertrouwd met Adobe Photoshop, Indesign, Canva.
- U bent vertrouwd met bewakingssoftware.
- U bent georganiseerd en methodisch.

### *GEDEELD POLITIEK BELANG*

U sluit zich aan bij het politieke project van Vice-eersteminister en Minister van Mobiliteit Georges Gilkinet (ECOLO) en deelt de waarden en ethiek eigen aan politieke ecologie.

## *Aanbod*

Een voltijdse aanwerving die eindigt met het mandaat van Vice-eersteminister en Minister van Mobiliteit, Georges Gilkinet, en in een dynamische en vriendelijke werkomgeving.

### *Voordelen*

- Flexibele werktijden, telewerken mogelijk;
- Terbeschikkingstelling van smartphone, gespreks- en datatarieven inbegrepen, en laptop;
- Gemakkelijke toegang tot werkplek via openbaar vervoer;
- Gratis openbaar vervoer van en naar het werk;
- Mogelijke premie voor fietsverplaatsingen;
- Mogelijke toelage voor tweetaligheid;
- Voordelige hospitalisatieverzekering;
- Diverse sociale voordelen.

## *Diversiteit*

Wij waarderen de diversiteit van mensen en willen een werkomgeving bieden waarin individuele verschillen worden erkend, gewaardeerd, gerespecteerd en naar waarde geschat, om het volledige potentieel te ontwikkelen en voort te bouwen op de talenten en sterke punten van ieder individu.

## *Hoe solliciteren?*

Stuur ons uw CV en een schriftelijke motivering vóór 11 juni 2021 naar [job@gilkinet.fed.be](mailto:job@gilkinet.fed.be) met als onderwerp: « kandidatuur Community Manager »

### *Meer info over de functie?*

Over de inhoud van de functie? Benoît Ramacker – Directeur Communicatie  
[benoit.ramacker@gilkinet.fed.be](mailto:benoit.ramacker@gilkinet.fed.be)

Over de procedure en de arbeidsvoorwaarden? France D'Hollander –  
Kabinetssecretaris - [france.dhollander@gilkinet.fed.be](mailto:france.dhollander@gilkinet.fed.be)