

Offre d'emploi : **COMMUNITY MANAGER (m/f/x)**

Contexte

L'équipe de communication du Vice-Premier Ministre et Ministre de la Mobilité, Georges Gilkinet (ECOLO), est à la recherche d'un.e collaborateur.rice pour gérer et animer sa communication numérique via ses réseaux sociaux.

La stratégie de communication numérique fait partie intégrante de la stratégie de communication globale de Georges Gilkinet. Son objectif est d'accroître sa visibilité et d'élargir sa reconnaissance ainsi que de contribuer à la réalisation de ses objectifs politiques comme Vice-Premier Ministre et Ministre de la Mobilité.

Fonction

En collaboration avec l'ensemble de l'équipe, vous réfléchissez aux moyens de transmettre nos positions et décisions avec le plus d'impact possible sur les réseaux sociaux. Vos priorités sont définies en trois axes :

- **Veille proactive** : en partant d'une veille structurée des réseaux sociaux, vous identifiez les tendances, les sujets d'actualités, les risques et opportunités pour la communication du Ministre. Dans le cadre de cette veille, vous effectuez des analyses régulières de l'impact, de la portée et de l'efficacité des messages diffusés afin d'améliorer la communication digitale.
- **Contenus réguliers** : sur base de l'actualité (inter)nationale, des briefings et décisions politiques ou encore des actions de communication programmées, vous développez des projets de contenus pour Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn, voire, en fonction de l'évolution de la communication numérique mise en place et des réseaux sociaux, pour TikTok, Twitch... Vous imaginez des contenus originaux et rédigez des textes en collaboration avec le stratège numérique, la graphiste et le vidéaste de l'équipe. La créativité, tant au niveau du texte qu'au niveau visuel, est votre meilleur atout.
- **Fluidité des interactions** : en contact direct avec les Porte-paroles, vous apportez des réactions et réponses adaptées aux différentes interpellations, commentaires et messages privés reçus via les réseaux sociaux, si nécessaire en modérant ceux-ci conformément à l'approche convenue. Vous veillez également à étendre la (re)connaissance des réseaux sociaux du Ministre via des communautés en ligne, des réseaux (in)formels et des partenaires-clés (stakeholders), en particulier dans le domaine de la mobilité, mais également de l'écologie politique.

Par ailleurs, vous intégrez pleinement l'équipe de communication et contribuez à la réalisation des objectifs généraux de communication en faisant preuve de la flexibilité et de la disponibilité requises par la fonction.

Profil

- Vous êtes un.e « **digital fluent** » avec un attrait pour la communication politique.
- Vous êtes capable de traduire des positions politiques de manière divertissante et originale sur les réseaux sociaux.
- Vous êtes doué.e pour transformer des messages en slogans et images fortes.
- Vous débordez de **créativité** : vos idées fusent. La conception de messages pertinents n'a aucun secret pour vous.
- Vous faites preuve de curiosité et d'initiative pour faire évoluer la communication numérique et disposez d'une force de proposition et d'innovation en fonction des nouvelles tendances.
- Vous avez une belle plume, vous écrivez de manière fluide et persuasive.
- Vous avez une bonne orthographe.
- Vous êtes **accro aux réseaux sociaux** : Instagram, Facebook, LinkedIn et Twitter n'ont aucun secret pour vous. Un atout supplémentaire : vous êtes fan des nouveaux réseaux sociaux émergeant comme TikTok et Twitch.
- Vous êtes doué.e d'une capacité d'écoute et d'empathie à l'égard des personnes qui sollicitent votre aide sur les réseaux sociaux
- Vous pouvez vous mettre dans la peau de nos publics-cibles et dans diverses situations.
- Vous suivez **l'actualité** (inter)nationale au jour le jour.
- Vous êtes flexible et résistant.e au stress.
- Vous êtes disposé.e à travailler parfois dans des horaires décalés.
- Vous travaillez de manière autonome, mais vous appréciez aussi le travail d'équipe.
- Vous prenez des initiatives et êtes disposé.e à apprendre en permanence.

EXPERIENCE

Vous avez une 1^{ère} expérience professionnelle d'au moins 6 mois dans une fonction similaire.

ATOUS

- Comme vous travaillerez dans un environnement bilingue, la connaissance du néerlandais est un atout.
- Vous êtes familier.ère d'Adobe Photoshop, Indesign, Canva.
- Vous êtes familier.ère des logiciels de veille.
- Vous êtes organisé.e et méthodique.

INTERET POLITIQUE PARTAGE

Vous adhérez au projet politique porté par le Vice-premier Ministre et Ministre de la Mobilité, Georges Gilkinet (ECOLO), et partagez les valeurs et l'éthique inhérentes à l'écologie politique.

Offre

Un engagement à temps plein prenant fin avec le mandat du Vice-premier Ministre et Ministre de la Mobilité, Georges Gilkinet, et dans un cadre de travail dynamique et convivial.

Avantages

- Horaire flexible, avec possibilité de télétravail ;
- Mise à disposition d'un smartphone, avec prise en charge des frais d'appel et data, et d'un ordinateur portable ;
- Accessibilité aisée du lieu de travail via les transports en commun ;
- Gratuité des transports en commun pour le trajet domicile - lieu de travail ;
- Possibilité de recevoir une prime pour les déplacements en vélo ;
- Possibilité de bénéficier d'une allocation de bilinguisme ;
- Assurance hospitalisation avantageuse ;
- Divers avantages sociaux.

Diversité

Nous valorisons la diversité des personnes et veillons à offrir un environnement de travail où les différences individuelles sont reconnues, appréciées, respectées et valorisées, de façon à développer le plein potentiel et à mettre à profit les talents et les forces de chacun.e.

Comment postuler ?

Envoyez-nous votre CV et une lettre de motivation pour le 11 juin 2021 au plus tard à job@gilkinet.fed.be avec comme objet : « candidature Community Manager »

Plus d'infos sur la fonction ?

Sur le contenu de la fonction : Benoît Ramacker – Directeur Communication
benoit.ramacker@gilkinet.fed.be

Sur la procédure, les conditions de travail : France D'Hollander – Secrétaire de Cabinet – france.dhollander@gilkinet.fed.be