

Vacature: **COMMUNITY MANAGER (m/v/x)**

Context

U hebt passie voor de uitdagingen inzake mobiliteit? U leeft op het ritme van de actualiteit? U kan een politieke item gepast verwoorden in functie van de verschillende sociale media? Dan is deze job misschien voor u.

Het communicatieteam van Vice-eersteminister en Minister van Mobiliteit Georges Gilkinet (ECOLO) is op zoek naar een medewerker/ster belast met het beheren en de animatie van zijn digitale communicatie via de sociale media.

Functie

In samenwerking met het hele team denkt u na over hoe we onze standpunten en beslissingen met de grootst mogelijke impact kunnen overbrengen op de sociale media. Uw prioriteiten worden door drie assen bepaald:

- **Proactieve bewaking:** op basis van een gestructureerde bewaking van de sociale media identificeert u trends, actualiteiten, risico's en opportuniteiten voor de communicatie van de Minister. In het kader van deze bewaking analyseert u regelmatig de impact, het bereik en de doeltreffendheid van de verspreide boodschappen, teneinde de digitale communicatie te verbeteren.
- **Regelmatige content:** op basis van (inter)nationaal nieuws, briefings en politieke beslissingen of geplande communicatieacties ontwikkelt u contentprojecten voor Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn, en TikTok, Twitch, ... U bedenkt en schrijft originele inhoud die geschikt is voor die verschillende media. Creativiteit, openheid van geest en beschikbaarheid zijn uw beste troeven.
- **Vlotte interacties:** u zorgt voor de dagelijkse animatie van de verschillende sociale media. U zorgt er ook voor dat de sociale media van de Minister bekend of herkend worden via online gemeenschappen, (in)formele netwerken en belangrijke partners (stakeholders), met name op het gebied van mobiliteit, maar ook op het gebied van politieke ecologie.

Daarnaast bent u een volwaardig lid van het communicatieteam en draagt u bij tot de verwezenlijking van de algemene communicatiedoelstellingen door blijk te geven van de voor deze functie vereiste flexibiliteit en beschikbaarheid.

Profiel

- U bent “**digital fluent**” met belangstelling voor politieke communicatie.
- U kunt politieke standpunten op een onderhoudende en originele manier verwoorden op de sociale media.
- U bent goed in het omzetten van boodschappen in sterke slogans en beelden.
- U bent heel **creatief**, ideeën flitsen door uw hoofd. De creatie van relevante boodschappen heeft geen geheimen voor u.
- U toont nieuwsgierigheid en initiatief om digitale communicatie te laten evolueren.
- U bent sterk in het formuleren van voorstellen en in het innoveren in functie van nieuwe trends
- U schrijft vloeiend en overtuigend, en stijlvol.
- U hebt een goede spelling.
- U bent “**verslaafd**” **aan sociale media**: Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter en Tik Tok hebben geen geheimen voor u.
- U hebt de nodige luistervaardigheid en empathie met de mensen die u om hulp vragen op de sociale media.
- U kunt u in de plaats van onze doelgroepen en in verschillende situaties stellen.
- U volgt dagelijks **het (inter)nationale nieuws**.
- U bent flexibel en stressbestendig.
- U aanvaardt afwijkende arbeidstijden.
- U werkt zelfstandig, maar u werkt ook graag in teamverband.
- U neemt initiatief en bent bereid om voortdurend bij te leren.

ERVARING

U hebt een eerste beroepservaring van ten minste 6 maanden in een soortgelijke functie of u kunt, indien dat niet het geval is, het bewijs leveren van uw creativiteit.

PLUSPUNTEN

- Aangezien u in een tweetalige omgeving zult werken, is kennis van het Frans een pluspunt
- U bent vertrouwd met Adobe Photoshop, Indesign, Canva.
- U bent vertrouwd met bewakingssoftware.
- U bent georganiseerd en methodisch.

GEDEELDE POLITIEKE BELANGSTELLING

U sluit zich aan bij het politieke project van Vice-eersteminister en Minister van Mobiliteit Georges Gilkinet (ECOLO) en deelt de waarden en ethiek eigen aan politieke ecologie.

Aanbod

Een voltijdse aanwerving die eindigt met het mandaat van Vice-eersteminister en Minister van Mobiliteit, Georges Gilkinet, en in een dynamische en aangename werkomgeving.

Voordelen

- Flexibele werktijden, telewerken mogelijk;
- Terbeschikkingstelling van smartphone, gespreks- en datatarieven inbegrepen, en laptop;
- Gemakkelijke toegang tot werkplek via openbaar vervoer;
- Gratis openbaar vervoer van en naar het werk;
- Mogelijke premie voor fietsverplaatsingen;
- Mogelijke toelage voor tweetaligheid;
- Voordelige hospitalisatieverzekering;
- Diverse sociale voordelen.

Diversiteit

Wij bevorderen de diversiteit van mensen en zorgen voor een werkomgeving waarin individuele verschillen worden erkend, gewaardeerd, gerespecteerd en gevaloriseerd, zodat ieder individu het beste van zichzelf kan geven en de talenten en sterktes van het individu benut worden.

Hoe solliciteren?

Stuur ons uw CV en een schriftelijke motivering vóór 15 juli 2022 naar job@gilkinet.fed.be met als onderwerp: « kandidatuur Community Manager »

Meer info over de functie?

Over de inhoud van de functie? Pascal Devos – Directeur Communicatie
pascal.devos@gilkinet.fed.be

Over de procedure en de arbeidsvoorwaarden? France D'Hollander –
Kabinetssecretaris - france.dhollander@gilkinet.fed.be